

INTEGRACIÓN DE PERSONAS MIGRANTES EN ZONAS EN PROCESO DE DESPOBLACIÓN

Guía de buenas prácticas y aprendizajes a nivel europeo



INTEGRACIÓN DE PERSONAS MIGRANTES EN ZONAS EN PROCESO DE DESPOBLACIÓN

Guía de buenas prácticas y aprendizajes a nivel europeo



Agradecimientos

A todas las compañeras y compañeros que han participado activamente en el proyecto Welcoming Spaces durante sus cuatro años de ejecución.

A todos los ayuntamientos, asociaciones, empresas y personas que nos han dedicado su tiempo y han enriquecido enormemente este proyecto con sus conocimientos, experiencias, ideas y propuestas.

Y un especial agradecimiento a nuestra compañera Carmen Ayllón, tu memoria vivirá en nuestros corazones, por su gran labor durante su etapa en Fundación Cepaim y en el proyecto Welcoming Spaces.

Welcoming Spaces es un proyecto financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020, convocatoria H2020-SC6-Migration-2019, bajo el acuerdo de subvención 870952.

Entregable D6.3 Informe de evaluación de las mejores prácticas y lecciones aprendidas en relación con los “espacios acogedores” en los cinco países seleccionados.

Edita: Fundación Cepaim Acción Integral con Migrantes
Área de Desarrollo Rural y Reto Demográfico

Autoría: Fundación Cepaim Acción Integral con Migrantes
Coordinación y elaboración de contenidos: Irene Almazán Sotillos
Revisión: María García Tarancón, Laura Barranco Miranda
Edición 2024

Diseño, impresión y maquetación: Gráficas Ochoa
Depósito Legal: MU 40-2025

Este documento se ha realizado en el marco del Acuerdo de subvención nº 870952 de la Comisión Europea. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea y no anticipa en modo alguno la futura política de la Comisión en este ámbito.

Fundación Cepaim no se identifica necesariamente con las opiniones reflejadas en esta guía.

Impresa en España.

Índice

	Prólogo	5
	Trabajo de campo	7
	Eventos	11
	Metodología “fotovoz”	17
	Proyectos piloto	23
	Iniciativas acogedoras	31
	Conclusiones	59

Foto de uno de los eventos del proyecto Welcoming Spaces en Saalfeld, Alemania. / Créditos: Plattform e.V.



Prólogo



WELCOMING SPACES

NETHERLANDS
SPAIN
ITALY
POLAND
GERMANY

El proyecto "Investing in 'Welcoming spaces' in Europe: succesful examples of hosting non-EU migrants as a solution for shrinking areas" (Welcoming Spaces), financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020, se ha implementado durante cuatro años en cinco países europeos: Países Bajos, España, Italia, Polonia y Alemania.

A lo largo de todo el proyecto se ha llevado a cabo un intenso trabajo de investigación para comprender mejor la realidad de la integración de las personas migrantes en lugares denominados "espacios acogedores". Además, las diferentes actividades, talleres y eventos organizados en el marco del proyecto han buscado cambiar las narrativas existentes, fomentar el diálogo y crear espacios de encuentro. Todo ello ha supuesto un proceso de aprendizaje continuo por parte de todas las personas que han participado en el proyecto y son precisamente las lecciones aprendidas de todo el proceso las que se reflejan en esta guía, ya que todas las personas podemos aprender unas de otras.

Con esta guía también pretendemos dejar constancia de nuestras propias buenas prácticas dentro del proyecto y dar visibilidad a aquellas iniciativas y acciones que consideramos exitosas y dignas de ser compartidas, reproducidas y transferidas a otros proyectos y regiones por parte de otros agentes locales y regionales, profesionales, asociaciones y otras entidades interesadas en trabajar e investigar en el ámbito de la integración de las personas migrantes en zonas rurales y en proceso de despoblación.

Esperamos que sirva de inspiración y suscite nuevas ideas y propuestas.





Villeggio Globate



Trabajo de campo

En el marco del proyecto Welcoming Spaces, los equipos de investigación de cinco universidades europeas han llevado a cabo trabajo de campo para investigar diversos municipios e iniciativas que han sido identificadas como acogedoras para personas migrantes en función de una serie de indicadores. La Universidad de Utrecht (Países Bajos), la Universidad de La Coruña (España), la Universidad de Bolonia (Italia), la Escuela de Economía de Varsovia (Polonia) y la Universidad de Siegen (Alemania) han realizado trabajo de campo para comprender mejor los contextos locales y las dinámicas que intervienen en la integración de las personas migrantes desde distintos puntos de vista.

Los equipos de investigación de dichas universidades realizaron su investigación cualitativa con el fin de identificar y analizar las características de las iniciativas que pueden considerarse acogedoras para personas migrantes. Algunos equipos también han utilizado el trabajo de campo para profundizar en cuestiones más específicas, como la influencia del contexto político de cada región y país en la cultura de acogida y las medidas adoptadas para la integración de las personas migrantes, las narrativas existentes sobre los flujos migratorios, etc.

El trabajo de campo suele dar lugar a todo tipo de encuentros, experiencias, imprevistos y anécdotas de las que se puede aprender mucho para futuras investigaciones.

Buenas prácticas

- Confiar en las organizaciones que disponen de los conocimientos, la experiencia y los contactos en el territorio a la hora de planificar el trabajo de campo.
- Establecer una serie de criterios compartidos entre las regiones y/o países a estudiar para facilitar futuros análisis comparativos.
- Organizar grupos focales, siempre que las circunstancias lo permitan, dado que brindan la oportunidad de reunir a diferentes participantes y generar espacios (aunque sean efímeros) para escuchar opiniones y experiencias diversas.
- Considerar la posibilidad de realizar “entrevistas caminando” o “entrevistas en movimiento” para explorar los espacios y trayectorias de las personas y reducir los desequilibrios de poder.
- Adaptar el lenguaje y el vocabulario utilizados (evitar jergas y anglicismos) durante las entrevistas para que las personas entrevistadas comprendan mejor las preguntas y cuestiones planteadas.
- Entrevistar a todo tipo de personas relevantes para la investigación, independientemente de las barreras lingüísticas. Aunque haya que traducir las entrevistas, esto permite llegar a testimonios que de otro modo quedarían silenciados.
- Ser muy conscientes de quién es la persona encargada de la traducción e interpretación, es decir, si es otra persona de la comunidad por cuestiones de privacidad, o si puede introducir más desequilibrios de poder a la propia entrevista por pertenecer a una determinada institución, organización, etc.



Foto de un mural en Camini (Italia).
Créditos: Universidad de Bolonia

Lecciones aprendidas

- La colaboración de las universidades con las organizaciones sociales de los territorios a investigar es crucial a la hora de establecer contactos y organizar el trabajo de campo.
- Las personas e instituciones objeto de la investigación académica suelen querer ver los resultados finales de dicha investigación, por lo que es importante ponerlos a su disposición, a ser posible en su idioma.
- A la hora de publicar los resultados de una investigación, hay que tener en cuenta varios factores, como las citas literales de las personas entrevistadas, para evitar que queden expuestas en su propio municipio a causa de sus declaraciones. Por lo tanto, la confidencialidad de las fuentes es esencial.
- Hay que tener presente que, en muchos municipios, los alcaldes y las alcaldesas tienen otros trabajos además de dirigir el ayuntamiento y esto afecta a su disponibilidad. Además, son muchas las entidades que contactan con los municipios, así como asociaciones y particulares, por lo que corremos el riesgo de sobrecargarles y perder los contactos.
- La organización de grupos focales requiere una gran labor de contacto con las partes interesadas y mucha preparación previa.
- En caso de que el equipo de investigación no conozca el idioma del país o la región donde se realizará el trabajo de campo, es crucial que se organice algún tipo de servicio de interpretación, aunque sea de manera informal (si el presupuesto del proyecto no lo permite). La información recogida y los resultados pueden variar considerablemente si no se tiene esto en cuenta con suficiente antelación.
- Es recomendable considerar también la posibilidad de entrevistar a personas que ya hayan abandonado los municipios rurales, a fin de comprender las cuestiones clave de su decisión y poder comparar con las que se han quedado.



Foto grupal de algunas de las personas participantes en la conferencia Welcoming Spaces en Saalfeld (Alemania) en septiembre de 2022. / Créditos: Plattform e.V.

Eventos

Los eventos son la ocasión perfecta para compartir información, difundir los resultados y observaciones de los proyectos, aprender de los demás y crear y reforzar redes de contactos. En los últimos años ha habido un aumento significativo de eventos en formato online que han facilitado el encuentro entre personas, sobre todo de distintos países. Sin embargo, los eventos presenciales siempre permiten un mayor nivel de conexión e interacción, “conversaciones de pasillo” e intercambio de ideas durante las pausas para el café, de las que pueden extraerse ideas y puntos de vista interesantes e inspiradores.

Tanto las entidades del ámbito académico como del social del proyecto Welcoming Spaces han organizado diversos eventos con las partes interesadas y profesionales locales de los cinco países del proyecto, tanto online como presenciales. Estos eventos han tenido como objetivo principal identificar las buenas prácticas y las lecciones aprendidas en relación con las iniciativas acogedoras para personas migrantes y han incluido reuniones con las partes interesadas, debates, festivales y visitas sobre el terreno a “espacios acogedores” en regiones rurales y en proceso de despoblación.

Además, las entidades socias del proyecto también han participado en actos organizados por otras instituciones y en el marco de otros proyectos europeos que también han abordado la integración de las personas migrantes, el desarrollo rural, etc. La participación en actos externos ha permitido conocer los resultados y hallazgos en otros contextos y estar al día de los últimos avances de las investigaciones en estos campos. Los proyectos e iniciativas no son independientes ni están aislados. En muchos casos, comparten un gran número de similitudes y líneas de trabajo comunes que pueden enriquecerse mutuamente.

En esta sección compartimos algunas de las buenas prácticas identificadas y lecciones aprendidas a través de la organización de seminarios, talleres y conferencias, y la participación en diversos eventos tanto online como presenciales.



Buenas prácticas

Intervención basada en la participación comunitaria

- Fomentar un enfoque comunitario basado en la participación activa de todos los actores locales, incluidas las personas residentes y la comunidad empresarial.
- **Crear una atmósfera de confianza y respeto para que la gente exprese sus opiniones e ideas y participe en el proceso de organización de las actividades. Cuando la gente se siente escuchada y empoderada, es más probable que ponga en marcha otros proyectos y actividades por iniciativa propia y se comprometa con la sociedad y la zona en la que vive.**
- Intentar siempre que las actividades sean lo más intergeneracionales posible y, desde luego, atraigan e involucren a las generaciones más jóvenes para que se apropien del proceso de cambio.



Grupos de trabajo en uno de los eventos del proyecto en Altenburgo, Alemania. / Créditos: Plattform e.V.

Apoyo a las zonas rurales

- Implementar el Mecanismo Rural de Garantía (“rural proofing”, en inglés), compromiso de los gobiernos de revisar y examinar todas las políticas públicas para tratar de garantizar que no tengan un impacto negativo en las zonas rurales. Es uno de los elementos transversales esbozados en la Visión a largo plazo de las zonas rurales de la Unión Europea.
- Brindar apoyo y asesoramiento a los pequeños municipios con dificultades para participar en programas nacionales y regionales y acceder a recursos para la integración de personas migrantes y el desarrollo local.
- Promover el desarrollo local de las zonas del interior en base a la mejora de los servicios y conexiones locales en lugar de en la mera gentrificación y turistificación.
- Potenciar las relaciones urbano-rurales, dado que las ciudades son nodos estratégicos para el empleo y los servicios, por lo que el “desarrollo aislado” de las áreas interiores podría no ser sostenible.
- Generar nuevos imaginarios sobre las regiones de interior y la contribución de las personas migrantes a su desarrollo, evitando narrativas idealizadoras o marginadoras.

Conocimientos y “saber hacer”

- Poner en valor distintos tipos de conocimientos y experiencia, desde el ámbito académico a lo social, desde las empresas y emprendedores a las personas migrantes, permitiendo el co-desarrollo de un imaginario nuevo y diferente.
- Crear las condiciones propicias para aprovechar el potencial innovador de las personas recién llegadas para el desarrollo local.
- Organizar encuentros y reuniones en zonas rurales para aprovechar al máximo los recursos existentes en los municipios más pequeños y aislados, aunque ello implique una logística más compleja. No hay mejor lugar que el contexto rural para debatir cuestiones sobre el desarrollo rural, el reto demográfico y la integración de las personas migrantes en las denominadas “regiones en declive demográfico”.
- Incluir actividades en las que las personas migrantes puedan enseñar sus conocimientos, talentos y habilidades, y mostrar a los demás de lo que son capaces, e incluso encontrar puntos en común con la población local y fomentar actividades que reúnan a la población local y a la migrante en torno a proyectos comunes (por ejemplo, un desfile de moda en el que se presenten estilismos de diseño propio creados gracias a la colaboración entre la comunidad migrante y un/a diseñador/a de moda local).

Los municipios deben valorar cómo pueden prosperar sus habitantes (tanto locales como migrantes) en función de sus talentos individuales y su formación, evaluar dónde son más necesarios sus talentos y, sobre todo, poner en marcha acciones concretas para fomentarlos.



Foto grupal de las personas participantes de la Escuela Internacional de Doctorandos en Migraciones y Cambio Socioecológico durante la visita de campo al municipio de San Esteban de Gormaz (Soria, España). / Créditos: Welcoming Spaces

Lecciones aprendidas



Implicación, participación y compromiso

- La actitud integradora y abierta de los principales actores locales hacia la comunidad migrante local tiene un efecto empoderador.
- Mediadores/as culturales pueden prestar apoyo telefónico a personas migrantes y trabajadores/as sociales para facilitar la interacción entre ambas partes.
- Para garantizar una integración exitosa, debe fomentarse la participación en actividades de ocio, deportivas y otras actividades de desarrollo comunitario.
- El espacio físico-social y tener un motivo de reunión claro son factores especialmente necesarios para iniciar un encuentro entre personas autóctonas y migrantes.
- Las actividades artísticas que son un crisol creativo sirven como lugares de encuentro e inspiración mutua.
- Se debe priorizar y fomentar la autosuficiencia, la autogestión y la agencia de las propias personas migrantes.
- Deben potenciarse las actividades de divulgación, incluidos los eventos culturales públicos, ya que pueden convertirse en grandes oportunidades para ofrecer información sobre servicios y buenas medidas de integración para implicar a toda la población.
- Es crucial promover el diálogo y el intercambio de experiencias entre distintos colectivos y diferentes tipos de conocimiento (académico y no académico) para la convergencia y conexión de la teoría y la investigación con la práctica y el día a día de las personas en los territorios.
- Las comunidades deben ser conscientes de que los flujos migratorios son un fenómeno natural y que las personas van y vienen constantemente. Tener esto en cuenta es esencial para evitar la frustración y el abandono de ciertas iniciativas acogedoras cuando estas personas se van. Lo importante es disfrutar al máximo de la presencia de las personas mientras formen parte de la comunidad.

Reducir la brecha digital y de transporte

- Puede adoptarse un enfoque mixto de la digitalización, con puntos de información que permitan compartir dispositivos y faciliten el acceso a servicios digitales.
- Contar con “mediadores/as digitales” e incluir componentes digitales en la educación y la formación profesional pueden ayudar a reducir la brecha digital y cultural.
- Existe la posibilidad de mejorar el transporte mediante ayudas económicas para la compra de billetes o soluciones innovadoras como el taxi social.

Políticas locales e implementación a largo plazo

- Debido a la dependencia de la financiación mediante subvenciones y a la politización de las convocatorias de subvenciones financiadas con fondos públicos, las organizaciones que trabajan con migrantes a menudo se ven obligadas a limitar significativamente sus actividades únicamente a los lugares con mayor número de personas extranjeras, es decir, las grandes ciudades.
- Los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la cobertura de los asuntos relacionados con las migraciones y pueden ser aliados o, por el contrario, fomentar un ambiente de desconfianza y miedo hacia las personas extranjeras e incluso poner a la sociedad en contra de las organizaciones que trabajan con migrantes.
- Es importante poner en marcha políticas a nivel local que beneficien a toda la población de cada municipio (migrantes y no migrantes), a la vez que se cuenta con medidas a nivel supralocal que tengan en cuenta las particularidades de cada colectivo.
- Ya hay personas e iniciativas que han creado espacios acogedores para las personas migrantes en zonas rurales y en despoblación. Sin embargo, no siempre es fácil transferir y replicar una iniciativa a otro municipio.

Metodología “fotovoz”

La metodología fotovoz (*photovoice*, en inglés), desarrollada por Wang y Burris en 1997, resulta extremadamente útil para llevar a cabo investigaciones visuales a través de las fotografías tomadas y seleccionadas por las personas participantes, ya que esto les permite reflexionar sobre las imágenes y explorar diferentes emociones y experiencias.

En el marco del proyecto Welcoming Spaces, la metodología fotovoz se aplicó en talleres realizados en diversas localidades de los cinco países del proyecto. En los talleres fotográficos de dos días de duración celebrados en Altenburg (Alemania), Bedum (Países Bajos), Camini (Italia), Lomza (Polonia) y Talayuela (España), profundizamos en la cuestión de los “espacios acogedores” junto con las personas migrantes, algunas de ellas recién llegadas, y la población autóctona.



Imagen del fotoperiodista Álvaro Minguito enseñando el uso de cámaras profesionales a algunas de las participantes del taller de fotovoz en Talayuela, España. / Créditos: Irene Almazán

Durante los talleres, se utilizaron dos métodos creativos y visuales: la cartografía espacial (haciendo uso de diferentes colores para representar en un mapa tipos específicos de espacios, es decir, acogedor, no acogedor, hogar, etc.) y la metodología fotovoz. En los talleres se prestó especial atención a las dinámicas entre residentes de larga duración y migrantes, y a la co-creación de imaginarios y sentimientos de pertenencia en las comunidades. Así, la investigación se convirtió en un proceso de “aprendizaje colectivo”. Más que una simple representación de la experiencia humana, el proceso creativo de la fotografía también permitió comprender las percepciones de las personas participantes sobre los espacios relacionados con su vida cotidiana en la localidad, su sentimiento de pertenencia (o no), sus proyectos de futuro y sus aspiraciones individuales y colectivas.

Este tipo de actividad buscaba comprender cómo asocian las personas ciertas emociones a lugares concretos o incluso cómo crean sus propias experiencias rurales “subjetivas”. Esto puede dar lugar a conversaciones interesantes sobre cómo regenerar los municipios en zonas en despoblación para que sean más sensibles al bienestar de su población, tanto migrante como local.

Todas las imágenes tomadas y los mapas elaborados en el marco de los talleres de fotovoz están disponibles en el libro digital editado por el proyecto Welcoming Spaces



ESCANÉAME



Fotografía tomada durante el taller de fotovoz en Talayuela, España.
Título: “La centralita” / Créditos: Asmáa al-Mustafa

Buenas prácticas

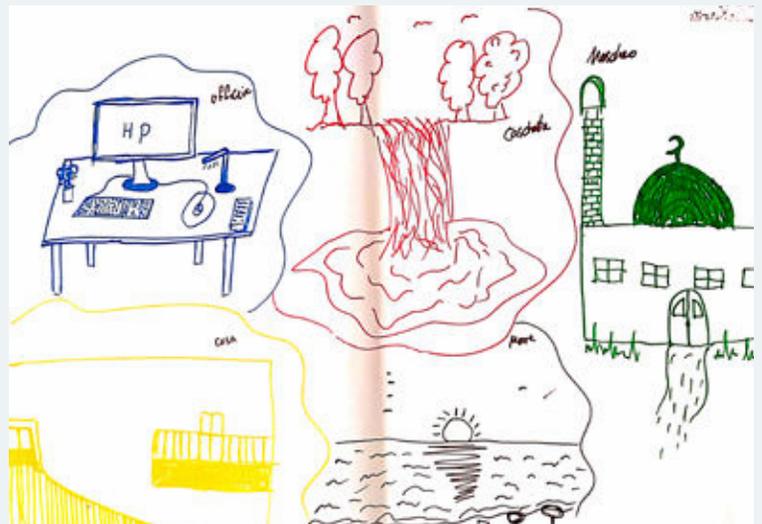


- Los talleres se planificaron para involucrar tanto a personas migrantes como a personas autóctonas, con el fin de contar con el mayor número posible de perspectivas y poder comparar mejor los distintos puntos de vista.
- Las voces de las personas participantes se vieron reforzadas mediante el uso de herramientas sencillas, como el dibujo con rotuladores de distintos colores o el uso de la cámara, y se consiguió ahondar en sentimientos complejos a través de una lectura alternativa de los espacios y de las relaciones de cada persona con el municipio en el que viven.
- Crear un espacio de reflexión colectiva y de puesta en común de impresiones para dar a las personas participantes la posibilidad de explicar, con sus propias palabras, el razonamiento que hay detrás de los mapas que han realizado y de las imágenes que han tomado.
- Realizar una exposición itinerante de las imágenes seleccionadas en cada taller de fotovoz en los países donde se tomaron y fuera de ellos.
- Invitar a alguna de las personas participantes de los talleres de fotovoz a la inauguración de la exposición itinerante para que explique su propia perspectiva y experiencia. Contar con su testimonio de primera mano da una mayor dimensión al proyecto porque son ellas las que realmente han vivido la experiencia y además, de esta manera, ellas mismas pueden ver el impacto y alcance de lo que han reflejado en sus imágenes.
- Colaborar con personas clave para llevar a cabo el taller de fotovoz en función del contexto en el que se desarrolle y establecer contactos estratégicos. Por ejemplo, uno de los talleres fue impartido por un fotoperiodista comprometido con la causa de las personas migrantes y refugiadas, y otro fue impartido por estudiantes de la Facultad de Comunicación de una universidad local.
- La idea de recopilar las fotos también pretendía devolver algo tangible a las comunidades donde se celebraron los talleres.

Lecciones aprendidas

- Gracias a la mezcla de elementos visuales (mapas y fotografías) y narración de historias, los talleres de fotovoz revelaron información interesante e inesperada.
- El concepto de mapa varía de una persona a otra y en muchos casos no se limita estrictamente a la idea de mapa geográfico. Esta variedad de visiones y formas de entender el concepto de mapa es en sí misma enriquecedora.
- Este tipo de método de investigación ha permitido desvelar información y fomentar el intercambio de experiencias de una manera más fácil y fluida, en comparación con las entrevistas directas.
- Los espacios “acogedores” y “no acogedores” que surgieron durante los distintos talleres eran de distinta naturaleza y abarcaban varios niveles espaciales y temporales. Es decir, espacios del pasado se entrelazaban con espacios del presente y del futuro, o espacios marcados por las relaciones sociales contrastaban con espacios de soledad.
- Las herramientas utilizadas lograron superar las barreras lingüísticas que a menudo dificultan el diálogo en otros casos.
- Gracias a la creación de un lugar seguro en el que todas las personas se sintieron a gusto y representadas, el taller permitió desbloquear recuerdos y despertar emociones.

Ejemplo de mapa elaborado por uno de los participantes del taller de fotovoz en Camini, Italia. Cada color representa diferentes tipos de espacios y la relación de la persona con ellos





Inauguración de la exposición fotográfica con residentes, personas migrantes recién llegadas, organizaciones locales, artistas y profesionales por parte del alcalde en el centro cultural comunitario de Het Hogeland (Países Bajos) / Créditos: Peter Russchen

Proyectos piloto

En el marco del proyecto Welcoming Spaces, se han llevado a cabo dos proyectos piloto: una obra de teatro social y una serie de actividades siguiendo la metodología fotovoz.

Estos proyectos piloto se diseñaron para promover el desarrollo de “espacios acogedores” a través de iniciativas dirigidas a crear espacios de encuentro innovadores para la población migrante y local en municipios clave ya estudiados en el marco del proyecto Welcoming Spaces. A la hora de poner en marcha los proyectos piloto, Fundación Cepaim y la Universidad de Utrecht se coordinaron para poner en común ideas sobre posibles actividades y enfoques que pudieran contribuir al objetivo de experimentar nuevas formas de interacción y diálogo.

El propósito de los proyectos piloto es precisamente probar si una nueva metodología y enfoque pueden funcionar en un contexto determinado. La puesta en marcha de proyectos piloto es un proceso muy revelador para todas las partes implicadas porque se aprende qué funciona y qué no, qué contactos son necesarios para lograrlo, cómo es la acogida por parte del grupo destinatario, etc. Todo ello, con sus éxitos y sus retos, permite recopilar información útil para próximas actividades, y demostrar que llevar a cabo este tipo de iniciativas puede ser también interesante para otros municipios. Además, si todo va bien, proporciona evidencia para posibles futuros financiadores de cara a demostrar que este tipo de iniciativas pueden realizarse más a largo plazo, en lugar de actividades puntuales, si se cuenta con financiación suficiente y, por lo tanto, tener un mayor impacto en las zonas donde se llevan a cabo.



convive
Desde 1994
trabajando
por la
convivencia



Proyecto piloto en España

En España, Fundación Cepaim llevó a cabo una obra de teatro social en estrecha colaboración con la Asociación de Mujeres Árabes del municipio de San Esteban de Gormaz (2.910 habitantes en 2022), en la provincia de Soria. Decidimos llevar a cabo esta actividad tras varias reuniones de lluvia de ideas con las mujeres, en las que se barajaron varias posibilidades, como una pintura mural, un cómic con historias y cuentos interculturales sobre sus vivencias o sobre cualquier otro tema que quisieran reflejar, un cine fórum, etc.

Se ofreció a las mujeres la posibilidad de representar ellas mismas la obra, pero decidieron que era mejor que la representaran profesionales del teatro. Con este fin, la compañía de teatro seleccionada organizó un taller para conocer sus historias y experiencias para la redacción de la obra teatral. Tras unas dinámicas para crear un espacio creativo, amigable y sin prejuicios, las ideas empezaron a fluir.

La obra de teatro tuvo lugar en el marco de una jornada intercultural contra el racismo y la xenofobia, y estuvo precedida por una exposición fotográfica de objetos que las mujeres árabes de la asociación atesoran de sus países de origen (ropa, artesanía, productos cosméticos, etc.). Esta exposición se organizó en el marco de otro proyecto social, pero sirvió para hacer una presentación inmejorable de la jornada intercultural a la población del municipio y para animar y recordar la asistencia a la obra de teatro de la tarde.

Imagen de la representación de teatro foro a cargo de "La Rueda" Teatro Social en San Esteban de Gormaz, Soria (España). / Créditos: Irene Almazán

Proyecto piloto en Países Bajos

El proceso de diseño del proyecto piloto en los Países Bajos empezó con una serie de visitas a los territorios donde había una mayor concentración de iniciativas acogedoras. La idea era establecer una relación de confianza con las iniciativas y la población de los municipios a través de varias reuniones y participando en las distintas actividades que organizaban. Además, esto permitió identificar los principales problemas a los que se enfrentaban y pensar en posibles soluciones. Al final, los talleres se organizaron en dos localidades: Bedum, en el municipio de Het Hogeland, y Nederweert.

En Bedum, el proyecto Welcoming Spaces coorganizó un taller de fotografía que incluyó diferentes actividades, como una sesión de fotografía y cartografía, una actividad fotográfica al aire libre y una sesión de lluvia de ideas para trabajar colectivamente en el diseño de una exposición de fotos. En este proyecto piloto colaboramos con Colourful Het Hogeland (una iniciativa comunitaria), la biblioteca y un fotógrafo local. Los talleres se celebraron en la biblioteca y el servicio de catering corrió a cargo de una empresa local de comida neerlandesa-molucana. En Nederweert, las actividades de los talleres se adaptaron al contexto local en colaboración con la iniciativa comunitaria Link Nederweert. El resultado esperado de este proyecto era fomentar la consolidación de la comunidad, fortalecer las relaciones con el municipio y replantear los debates sobre la migración con la ayuda de medios visuales.

Aunque este proyecto piloto se llevó a cabo finalmente en esas dos localidades, a lo largo del proceso organizativo se establecieron muchos nuevos contactos con organizaciones y partes interesadas clave de otras localidades.



Foto de las personas participantes en uno de los talleres de fotovoz en Bedum (Países Bajos). / Créditos: Universidad de Utrecht

Buenas prácticas



- Involucrar a la población migrante en el diseño y la realización de la actividad. Es recomendable implicarles desde el principio en la elección de la propia actividad para garantizar que lo que se va a llevar a cabo coincide con sus intereses, talentos, necesidades y preocupaciones.
- Involucrar al mayor número posible de actores locales y, sobre todo, contar con las autoridades locales. Esto facilita el acceso a los espacios públicos para el desarrollo de la actividad, la difusión a través de los canales oficiales y el apoyo logístico.
- Garantizar en la medida de lo posible la participación activa tanto de la población migrante como de la población local, para que todas las fases de la actividad sean precisamente un espacio de encuentro y un lugar de convivencia, entendimiento e intercambio de experiencias.
- Como persona o entidad que promueve la actividad, es mejor mantener un papel facilitador y evitar la imposición de ideas. Cuanto más involucradas estén las personas participantes, mayor será su empoderamiento, responsabilidad y agencia.
- Ir más allá de los eventos gastronómicos y folclóricos para fomentar la creación de espacios interculturales, y explorar iniciativas innovadoras y novedosas que tengan un mayor impacto a largo plazo, sensibilicen y fomenten diálogos profundos y significativos.
- La creación de espacios de encuentro favorece la posible creación de iniciativas e incluso de nuevas asociaciones dirigidas por migrantes. Las personas migrantes pueden aprender unas de otras, especialmente las recién llegadas, que pueden aprovechar la experiencia de las que llevan más tiempo en el país y utilizarla como inspiración y guía para organizarse y crear sus propias actividades e iniciativas.
- Utilizar la fotografía para poner el foco en los denominados “ámbitos comunes” (*domains of commonality*), tal y como los definen Çaglar y Glick Schiller, que suelen pasarse por alto en los debates sobre migración que se centran en la integración, p.ej. el uso y el apego a los espacios verdes y azules como la naturaleza y los ríos.



Imagen del taller organizado con la Asociación de Mujeres Árabes del municipio de San Esteban de Gormaz (Soria, España) para diseñar la obra de teatro foro junto a dos representantes de la compañía teatral "La Rueda" Teatro Social. / Créditos: Irene Almazán

Lecciones aprendidas



- Es importante conocer, y por tanto utilizar, los canales de difusión más adecuados para el público al que se quiere llegar. Para ello, es fundamental identificar de antemano los canales más eficaces y adaptar la campaña de difusión en consecuencia.
- Valorar la posibilidad de colaborar con otros proyectos para aunar esfuerzos, maximizar los recursos y aprovechar los existentes para tener un mayor impacto.
- Siempre habrá factores externos que no se pueden controlar y que pueden afectar a las actividades y provocar imprevistos. Por ello, es vital contar con planes alternativos y tener una gran capacidad de adaptación.
- A la hora de contactar con posibles participantes en las actividades y de trabajar y colaborar con otras entidades, es importante tener cuidado con la forma de transmitir la información, y asegurarse de que es clara, concisa y que no da lugar a malentendidos o confusiones. Por ello, en la medida de lo posible, lo mejor es tratar de contactar directamente con las posibles personas participantes y evitar las intermediaciones, ya que la información, a menudo de forma involuntaria, puede distorsionarse y transmitirse erróneamente.
- A la hora de organizar actividades en las que deban participar determinados grupos de personas, es importante conocer su disponibilidad y facilitar su participación en la medida de lo posible, ya sea adaptando los horarios, el lugar, etc. Por ejemplo, en el caso de trabajar con grupos de mujeres, a menudo sigue siendo importante tener en cuenta la necesidad de realizar la actividad en horario escolar o de proporcionar algún tipo de servicio de guardería.
- Contingencias como la pandemia de COVID-19 pueden afectar gravemente a las organizaciones más pequeñas y dificultarles la reanudación de sus actividades y el restablecimiento de la dinámica y las redes anteriores.



*Grupo de personas en un jardín comunitario en la localidad de Saalfeld, Alemania.
Créditos: Irene Almazán*

Iniciativas acogedoras

En el marco del proyecto Welcoming Spaces, los equipos de investigación de cinco universidades europeas han estudiado posibles iniciativas acogedoras que favorecen la integración de las personas migrantes concretamente en zonas rurales y en despoblación. La investigación de cada equipo está disponible en su respectivo informe nacional, pero aquí incluiremos algunas de las buenas prácticas y las lecciones aprendidas más relevantes. Algunas de ellas son observaciones generales basadas en características o enfoques comunes entre varias iniciativas, y otras son características de iniciativas específicas. Todas ellas merecen ser compartidas con el fin de proporcionar información útil a otras partes interesadas en estas cuestiones y que podrían plantearse emprender iniciativas similares en su municipio o región, o incluso dar apoyo a alguna de ellas.

En general, muchas iniciativas giran en torno a encuentros culturales, puntos de socialización y aprendizaje de la lengua local. Todas ellas pretenden mejorar el proceso de integración y reforzar el tejido social de toda la comunidad. En otras palabras, la socialización y el contacto con los demás están siempre presentes, ya que, al fin y al cabo, tener amistades, crear vínculos con otras personas y sentirse parte de un grupo o de un lugar es importante para cualquier persona, independientemente de su nacionalidad o procedencia.

Al analizar las iniciativas acogedoras, se observa que su contexto regional y nacional afecta a su propia naturaleza, aplicación, población destinataria, duración y enfoque. Algunos países acogen a un mayor número de solicitantes de asilo y refugiados/as, otros tienen vínculos especiales con determinadas nacionalidades por sus lazos histórico-culturales o por su proximidad geográfica y sus fronteras, y en otros casos están inmersos en una crisis demográfica. Los ejemplos son muchos y variados, pero los objetivos apuntan definitivamente en la misma dirección.

Países Bajos



En los Países Bajos, las iniciativas acogedoras estudiadas en el marco del proyecto se sitúan en su mayoría en zonas periféricas y regiones que están experimentando un importante descenso de población y que atraen a personas migrantes recién llegadas. Por tanto, el objetivo principal de las iniciativas allí es la **canalización de la mano de obra, el acceso a la vivienda y el fomento de los procesos de integración**.

Las iniciativas identificadas organizan diversas actividades, dinamizan las localidades de la zona a través de la cultura, el deporte, los cursos de idiomas y otros enfoques relacionados con la integración de las personas migrantes. Algunas han establecido nuevos espacios de encuentro en forma de **cafés internacionales**, donde se acogen diversas actividades intergeneracionales. Suelen ser iniciativas de carácter comunitario o tener un modelo mixto con la colaboración de organizaciones locales y gobiernos locales.

Además, en los Países Bajos –como en otros países europeos– hay escasez de mano de obra en algunos sectores que suelen cubrir las personas migrantes, como en el sector de los cuidados. Por ello, algunas de las organizaciones analizadas se centran en **la búsqueda de empleo y la formación** para ayudar a las personas migrantes a encontrar un empleo y seguir un itinerario educativo especializado, acorde con las demandas y necesidades del mercado laboral, garantizando así un alto índice de contratación.



Tres de los siete mediadores interculturales (Cultuurverbinders) en Achterhoek. / Créditos: Reinier van Willigen



Foto de unas de las sesiones del Taalcafé organizadas por Leven Naast De Brouwerij.
Créditos: Leven Naast De Brouwerij

Buenas prácticas



- Evaluar las necesidades e identificar los sectores con escasez de personal como una oportunidad de empleo para las personas migrantes. Algunas empresas del sector sanitario seleccionan a los demandantes de empleo directamente en el país de origen. La iniciativa Tragel Care, por ejemplo, agiliza la búsqueda de personal y su acogida, además de ofrecer alojamiento durante el primer año.
- Crear espacios en los que poder sentirse a gusto y bienvenido/a en forma de cafés temáticos para enriquecer las conversaciones, conocer gente o aprender sobre diversos temas. Por ejemplo, Leven Naast de Brouwerij en Gulpen organiza diferentes espacios de encuentro, llamados cafés, sobre distintos temas como el Alzheimer, la juventud o los idiomas, así como un taller de reparaciones y veladas creativas.
- Implicar a las personas migrantes como responsables de las actividades y no sólo como participantes, como en el caso del RepairCafé de Leven Naast de Brouwerij en el que hay migrantes procedentes de Eritrea que se encargan de la realización de los talleres de reparación.
- Buscar encuentros naturales y espontáneos entre las personas migrantes y la población local para que la gente del municipio se conozca de forma natural.
- Ofrecer un programa con actividades intergeneracionales y garantizar su propia sostenibilidad financiera a largo plazo.
- Las iniciativas centradas en la dinamización sociocultural pueden ofrecerse, como en el caso de Cultuurverbinders (Mediadores Culturales), para realizar actividades culturales por encargo, es decir, pueden ser contratadas para organizar proyectos o realizar actividades temáticas para organizaciones y clientes.

colourful

HET HOGELAND

activiteiten verbinden mensen



NG-2020

Colourful Het Hogeland cuenta con un consejo de administración conformado por personas con diferentes orígenes migratorios. / Créditos: Colourful Het Hogeland

Lecciones aprendidas



- La colaboración y el contacto regular con la prensa local son cruciales para difundir las actividades que se van a llevar a cabo y dar visibilidad a lo que se está haciendo para que sea de dominio público. Esto puede animar a más gente a participar e incluso a posibles donantes y entidades financiadoras.
- La población local puede implicarse plenamente en un proyecto a través del voluntariado si se cultiva un sentimiento de comunidad y altruismo en el municipio.
- Atender y cuidar a las personas voluntarias para que se sientan implicadas en las actividades y tengan un sentimiento de pertenencia, pero evitar sobrecargarlas y abrumarlas con tareas de gran responsabilidad o que vayan más allá de sus competencias.
- Disponer de un buen mapeo de los servicios y salas disponibles en la localidad y en los alrededores para poder elegir los espacios más apropiados para organizar las actividades.
- Debe haber un buen equilibrio entre la organización de encuentros inclusivos surgidos desde las propias comunidades y personas migrantes, y la prestación de información y apoyo.
- Las personas migrantes tienen ideas interesantes, sólo necesitan apoyo y asesoramiento para hacerlas realidad.
- El hecho de que el equipo coordinador de algunas iniciativas tenga origen extranjero o proceda de un entorno migrante les suele hacer más sensibles a los enfoques de comunicación intercultural.

Alemania



En el caso de Alemania, cabe destacar que las iniciativas se localizan principalmente en zonas periféricas del distrito de Altenburg, en Turingia, y del distrito de Rin-Hunsrück, en Renania-Palatinado. Siendo la primera una zona de Alemania Oriental y la segunda de Alemania Occidental, regiones que –aunque similares en tamaño– han tenido un desarrollo histórico, cultural y económico diferente en las últimas décadas. No obstante, ambas han elaborado estrategias de revitalización al tiempo que han sido lugares de llegada de migrantes y solicitantes de asilo, especialmente a partir del año 2015.

Varias iniciativas están lideradas por ONG, gobiernos a distintos niveles y la ciudadanía, y todas son diferentes en tamaño, alcance, objetivos, forma organizativa y grupos destinatarios. Es importante tener en cuenta que, en Alemania, las personas migrantes se clasifican como refugiadas reconocidas, solicitantes de asilo, personas con el llamado “permiso de tolerancia” (“*duldung*” en alemán) y personas con antecedentes migratorios.

Los recientes cambios en las estructuras gubernamentales han impulsado el desarrollo de algunas políticas y programas de integración para fomentar una “cultura de la acogida”, como cursos de integración y de idiomas, programas de búsqueda de empleo, participación sociocultural, servicios de asistencia y centros de información. Además, algunos municipios han iniciado una transformación de su propia imagen, presentándose como abiertos a diversos estilos de vida y culturas.

Las iniciativas acogedoras en Alemania abarcan **desde actividades deportivas y artísticas**, que unen a personas migrantes y autóctonas, hasta cuestiones de **educación y derechos humanos** que apoyan los procesos de integración.



Marche des Parapluies (Marcha de los Paraguas) organizada por el Consejo de Refugiados de Renania-Palatinado (Flüchtlingsrat RLP) en la que también participó civi.kune con motivo del Día Mundial de los Refugiados, el 20 de junio de 2022. Créditos: civi.kune

Buenas prácticas



- Organización de actos educativos para sensibilizar y acercar la cultura de las personas migrantes a la población en general, empresas, centros educativos, etc.
- Formación para migrantes sobre temas relacionados con el alquiler de viviendas, la interacción con los/as propietarios/as, las facturas y pagos de servicios y suministros, etc.
- Construcción de un espacio seguro, creativo y activo para fomentar los encuentros, la solidaridad y el entendimiento mutuo.
- Explicación de la importancia del voluntariado, señalando las oportunidades que brinda para frenar el éxodo de población y promover la aceptación y el reconocimiento hacia las personas que no son de origen alemán, así como su comprensión de la vida en su propio país, especialmente en las zonas rurales.
- Futura e.V.-Integrationsbündnis Altenburger Land colabora en la participación y promoción de ferias juveniles en el distrito, ya que considera que participar significa tener voz y voto. De hecho, en Turingia, la participación de los/as jóvenes en las decisiones locales es obligatoria. Las personas jóvenes debaten en las ferias juveniles lo que quieren para su entorno y su comunidad con representantes municipales.
- Realizar campañas llamativas denunciando las violaciones de los derechos humanos de las personas migrantes para captar la atención de la población y las autoridades a distintos niveles. Algunas organizaciones hacen frente al extremismo de derechas y al populismo, así como a la misantropía grupal, reforzando la democracia, la diversidad, la tolerancia y la cultura orientada a los derechos humanos.

El **Consejo de Refugiados de Turingia** (Flüchtlingsrat Thüringen e.V.) ha creado dos premios.

Desde el año 2000, la “Punta del Iceberg” (anteriormente llamado “Premio a la mayor mezquindad posible”) se concede a autoridades, instituciones o particulares que hayan realizado esfuerzos extraordinarios para discriminar y marginar a las personas refugiadas.

Desde 2007, “El Faro” se concede el Día Mundial del Refugiado a personas que llevan mucho tiempo haciendo campaña por los derechos de las personas refugiadas y la mejora de sus condiciones de vida, que ofrecen voluntariamente su tiempo y a menudo también invierten dinero para prestar ayuda concreta.

Asimismo, **KAUSA**, también en Turingia, puso en marcha en 2018 el premio “Unternehmen mit Kultur” (“Empresas con cultura”) para empresarios/as de origen migrante, con el fin de reconocer y honrar públicamente su compromiso empresarial y social y su papel como modelos a seguir.



“Spitze des Eisbergs” (“La Punta del Iceberg”) - Premio otorgado anualmente por Flüchtlingsrat Thüringen e.V. a quienes discriminan a las personas refugiadas. Créditos: Flüchtlingsrat Thüringen e.V.



“Der Leuchtturm” (“El Faro”) - Premio concedido anualmente por Flüchtlingsrat Turingia e.V. por el compromiso con los derechos de las personas refugiadas. Créditos: Flüchtlingsrat Thüringen e.V.



Ganadores del Premio KAUSA para Emprendedores/as con origen migrante en septiembre de 2023. Créditos: KAUSA-Landesstelle Thüringen

Lecciones aprendidas

- La importancia de sumar esfuerzos con otras entidades locales afines para llevar a cabo actividades conjuntas que lleguen a una mayor población y optimicen el uso de los recursos.
- En el tercer sector, y concretamente en las organizaciones que trabajan con migrantes, el papel de las personas voluntarias es crucial. La implicación de gente concienciada y con ganas de cambiar el mundo marca una gran diferencia, especialmente en un sector con recursos muy limitados para llevar a cabo sus acciones solidarias.
- El uso de los espacios debe responder a las necesidades e intereses. Por ejemplo, el Café International Büchenbeuren (véase la página 41) fue concebido originalmente como un espacio de encuentro para migrantes, y se ha transformado en un lugar de reunión para personas de todas las edades y procedencias.
- Un club deportivo y todas las personas que lo conforman, incluso el/la entrenador/a, son factores importantes para la integración cultural, social y lingüística en la sociedad local.
- El deporte, la música y el arte son excelentes elementos de conexión entre personas de diferentes edades, procedencias, etc. Las actividades creativas son muy útiles para que los niños y las niñas olviden sus preocupaciones y miedos, al menos durante un tiempo.



Actividad artística organizada por Verein zur Förderung aller Kulturen (Asociación para la promoción de todas las culturas) / Créditos: Verein zur Förderung aller Kulturen

Cafés que unen a la gente

Un punto de encuentro típico y habitual como una cafetería puede convertirse en el núcleo de cohesión social y conocimiento de un municipio. Varias iniciativas en los Países Bajos y Alemania han puesto en marcha espacios de encuentro denominados “cafés” en los que se reúne la gente. Este tipo de iniciativas son actividades positivas y fácilmente replicables que se realizan en espacios abiertos con un resultado beneficioso para toda la comunidad, incluso para las empresas.

PAÍSES BAJOS

En Kastellaun, **Caféterra** ofrece un espacio para reuniones y actividades, oportunidades de asesoramiento e intercambios sobre los constantes problemas con la ley de asilo y las opciones de asistencia. Por ejemplo, el curso “Caféterra - Coser para la vida cotidiana” permitió a las participantes familiarizarse con las máquinas de coser, aprender a enhebrar y a trabajar con distintos tipos de tela. Al final del curso, se les entregaron las máquinas de coser eléctricas a las participantes para que pudieran poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus propios hogares.

Los cafés pueden generar espacios para el intercambio de conocimientos de todo tipo. Por ejemplo, **Leven Naast de Brouwerij** (en Gulpen, Países Bajos) organiza cafés sobre diversos temas: Alzheimer, reparaciones, juventud, idiomas y veladas culturales. En el encuentro sobre reparaciones, dirigido por migrantes eritreos, las personas participantes reparan todo tipo de objetos y les dan una nueva vida. Así, a pequeña escala y a nivel local, contribuyen a reducir los residuos y a mejorar el medio ambiente. Pero, sobre todo, reparar juntos es divertido y une a la gente.

Gracias al **Taalcafé De Herberg**, zelandeses y migrantes se reúnen cada dos semanas para aprender unos de otros en el Café de los Idiomas (Taalcafé).



Participantes del curso “Caféterra - Costura para la vida cotidiana” en Kastellaun. / Créditos: Westenergie



Una de las sesiones del Café de los Idiomas. / Créditos: Provinciale Zeeuwse Courant



Café de reparaciones dirigido por migrantes eritreos organizado en el marco de Leven Naast de Brouwerij. / Créditos: Leven Naast de Brouwerij

ALEMANIA

El **Café International Büchenbeuren** también cuenta con diferentes espacios, dado su carácter intergeneracional e intercultural: café de la tercera edad, café de mujeres, talleres para personas refugiadas, apoyo escolar, etc.

Schrankenlos e.V. en Nordhausen también organiza diferentes tipos de cafés: de costura, de mujeres, de idiomas y en la biblioteca local. Además, el Weltladen Café ofrece platos de todo el mundo, cocinados con ingredientes ecológicos y de comercio justo.



Imagen de una de las actividades culturales realizadas en el Weltladen Café por Schrankenlos e.V. / Créditos: Schrankenlos e.V.



Participantes del taller sobre la autoestima de las mujeres refugiadas impartido por el Centro Estatal de Educación Política en el Café Internacional Büchenbeuren. Créditos: Café Internacional Büchenbeuren

España



El fenómeno de la despoblación en España sigue siendo un problema persistente debido a las escasas oportunidades de empleo y de vida en las zonas rurales y a la persistente falta de inversión pública. De hecho, el asunto de la despoblación ha alcanzado tal relevancia que ha entrado en la esfera política a nivel regional y nacional, ya que algunas plataformas ciudadanas que denuncian la desatención y el abandono de determinadas provincias despobladas por parte de los gobiernos se han constituido como partidos políticos.

Por estos motivos, muchas de las iniciativas analizadas **buscan paliar la brecha poblacional y dinamizar las regiones en proceso de despoblación y atraer gente nueva**. Algunas de estas prácticas se institucionalizan a través de servicios financiados por el ayuntamiento y gestionados a través de entidades del tercer sector. Algo destacable en el caso de las iniciativas acogedoras para personas migrantes en España es que varias de ellas se centran en atraer a personas dispuestas a realizar su proyecto de vida en zonas rurales y remotas, independientemente de su origen, es decir, se dirigen tanto a migrantes como a nacionales.

También hay un número considerable de **iniciativas lideradas por migrantes**, muchas de ellas por comunidades de la misma nacionalidad que se prestan apoyo mutuo. Este tipo de iniciativas está estrechamente vinculado a la diáspora y a la presencia de grandes comunidades de migrantes con lazos históricos, culturales y lingüísticos con determinados municipios.

Las iniciativas acogedoras estudiadas tienen lugar en Galicia, zonas despobladas del centro del país, como Soria y Teruel, y algunas del sur de España, principalmente en Extremadura y Andalucía.

El documental *Si ka badu, ka ta biradu* ("Si no te vas, no puedes volver") comparte la importancia del trabajo invisible de las mujeres migrantes en la supervivencia y bienestar de sus familias en la localidad gallega de Burela y en la isla caboverdiana de Santiago.



ESCANÉAME

Batuko Tabanka, una organización cultural y social de mujeres caboverdianas en Galicia. / Créditos: Batuko Tabanka



Buenas prácticas



- Las organizaciones lideradas por migrantes proporcionan alimentos, orientación, asesoramiento jurídico e información básica a las personas recién llegadas del mismo país. Por ejemplo, en algunos municipios gallegos, las comunidades de Cabo Verde, Venezuela y Perú han creado grandes redes de apoyo.
- En iniciativas acogedoras como Batuko Tabanka, las mujeres conservan y comparten las tradiciones de sus países de origen (música, danza, etc.) como forma de mantenerse en contacto con sus raíces y de sensibilizar a la población de sus municipios de acogida.
- Empoderar a las personas migrantes y fomentar su agencia y capacidad para decidir, elegir y hacer cosas que se ajusten a sus intereses, habilidades y necesidades. A veces sólo necesitan las herramientas para luego desplegar sus alas. Esto tiene un gran impacto en su autoestima y confianza en sí mismas.
- Por ejemplo, existe un proyecto denominado "Mujeres Migrantes: comunicación inclusiva y convivencia en entornos locales", coordinado por la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía (EMA-RTV) y el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI). El proyecto incluye formación en el uso de herramientas radiofónicas y audiovisuales para estudiantes migrantes. Además, tienen la oportunidad de producir y guionizar un programa de radio para tratar temas relacionados con la convivencia intercultural, la igualdad de oportunidades y contra la xenofobia y el racismo.
- Las ONG pueden asumir el papel de mediadoras con las autoridades locales y regionales para garantizar el acceso de las personas migrantes a los servicios públicos y evitar cualquier problema debido a las diferencias lingüísticas y culturales.
- Promover el empleo rural sensibilizando a las empresas para conseguir ofertas de trabajo para las personas migrantes en las zonas rurales. Es crucial garantizar que las ofertas de trabajo vayan siempre acompañadas de una opción de vivienda.
- En el proyecto Nuevos Senderos de Fundación Cepaim, cuando se envía la oferta de empleo y vivienda a los/as candidatos/as, se adjunta un "diagnóstico del territorio" que incluye información sobre las opciones de transporte, la distancia con otros municipios clave y los servicios disponibles (por ejemplo, escuela, consultorio médico, etc.). De este modo, las personas pueden hacerse una idea más clara del contexto que rodea a la oferta de empleo. Además, se ofrece formación específica para enseñar a las personas migrantes las características, particularidades, oportunidades y también retos de las zonas rurales en España.



Participantes de uno de los talleres sobre conocimiento del medio rural que forma parte de su itinerario de inserción sociolaboral. Créditos: Fundación Cepaim

- Hay empresas que están dispuestas a formar a su plantilla de origen migrante organizando y sufragando clases de español. Lo ven como una inversión en su propia empresa, ya que el hecho de que sus trabajadores/as mejoren su nivel de español, beneficia luego al negocio porque aumenta la productividad, el sentimiento de pertenencia a la empresa, etc.
- Construcción y rehabilitación de viviendas dignas y asequibles por parte de los ayuntamientos para garantizar opciones de alojamiento a aquellas personas interesadas en trasladarse al medio rural.
- La elección de zonas rurales como lugar de celebración de eventos (por ejemplo, conferencias, conciertos, etc.) es una forma de fomentar la descentralización del entretenimiento y el ocio y de impulsar la economía local, así como de dar visibilidad a las zonas despobladas y a los numerosos retos a los que se enfrentan. Por ejemplo, en la localidad soriana de Arenillas (53 habitantes en 2022), la gente se reúne con motivo del "Boina Fest".



Colegio del municipio de Camañas que se ha mantenido abierto gracias a la llegada de familias migrantes.
Créditos: Diario de Teruel

Lecciones aprendidas

- Atraer a familias a las zonas rurales requiere el acceso a largo plazo a determinados servicios, especialmente relacionados con la educación y la conciliación de la vida laboral y familiar, que a menudo no pueden garantizarse. En consecuencia, la probabilidad de que las familias se marchen para satisfacer dichas necesidades es mayor.
- Uno de los principales retos en las zonas rurales es la escasa disponibilidad de viviendas dignas. Para ello, se pueden organizar reuniones con los ayuntamientos para que pongan en marcha medidas de rehabilitación de viviendas, aumenten el parque de viviendas municipales y las ofrezcan a las personas recién llegadas.
- Se ha constatado un “proceso trampolín”, ya que las personas recién llegadas a las zonas rurales (tanto nacionales como migrantes) luego se trasladan a otro lugar, a menudo por motivos familiares o por un proceso de reagrupación familiar.
- Se han observado ejemplos de barreras al emprendimiento y trabas burocráticas que reducen las posibilidades de algunas personas de poner en marcha un negocio o proyecto de cualquier tipo.
- La dinamización de un huerto en Molina de Aragón ha mejorado las relaciones entre personas de diferentes orígenes, y los/as participantes de origen migrante lo han identificado como uno de los elementos que les motiva a quedarse en el territorio. ¡Pequeñas acciones pueden tener un gran impacto!
- Las personas que trabajan en la extracción de resina son un ejemplo de cómo se puede revitalizar un sector en retroceso en una zona rural con resultados reales. En Quintana Redonda (Soria), el hecho de que exista una fuente de empleo para las personas migrantes, tanto hombres como mujeres, es un factor clave que favorece el asentamiento de las familias. Por ejemplo, la temporalidad que experimentan los hombres migrantes que trabajan en el sector de la resina se compensa con la estabilidad del empleo principalmente femenino en la residencia para personas mayores que hay en la localidad.



*Resinero en el pinar de Quintana Redonda (500 habitantes aprox.) en la provincia de Soria, España.
Créditos: Keina Espiñeira*

Italia



El caso de Italia es muy similar al de España en cuanto a la concentración de iniciativas acogedoras en zonas muy despobladas y remotas. Italia está marcada por desigualdades territoriales en cuanto a servicios sociales, sanitarios y de integración, algunas de ellas más arraigadas históricamente, como las desigualdades Norte-Sur, y otras relacionadas con la autonomía regional en áreas de intervención pública.

Lo interesante de las iniciativas italianas es que varias de ellas, además de abogar por los derechos humanos, están relacionadas con la **recuperación y preservación de sectores tradicionales** (por ejemplo, la cerámica, las técnicas tradicionales de construcción, etc.). Al mismo tiempo, tienen un fuerte vínculo con la ecosostenibilidad y el reciclaje y reutilización de recursos, como materiales y terrenos para darles un nuevo uso. Involucrar a las personas recién llegadas en esas actividades tradicionales les permite adquirir experiencia y mejorar su estabilidad y bienestar.

Además, cabe señalar que entre las iniciativas acogedoras en Italia hay varias que son **cooperativas sociales**. De hecho, hay más de 10.000 cooperativas sociales en toda Italia, principalmente gracias a una ley de 1991 que fomentó su creación ofreciéndoles tipos impositivos preferenciales. Hoy en día, las cooperativas sociales representan la forma más predominante de organizaciones sin ánimo de lucro que operan en Italia en el ámbito de los servicios sociales. Evidentemente, su formación y desarrollo han estado condicionados por las necesidades de la población destinataria y los recursos disponibles en sus regiones.



Imagen incluida en el libro fotográfico "Un nuevo mundo" creado por Eurocoop Jungi Mundu con el apoyo del municipio de Camini y Sprar. Créditos: Celestino Gagliardi

Buenas prácticas



- Elaborar y distribuir productos locales, ecológicos y con etiqueta de comercio justo, cultivados con la participación de trabajadores/as migrantes en busca de nuevas oportunidades. Esto permite ofrecer una buena alternativa al mercado general con materiales más sostenibles y reciclados que reducen la huella de carbono y potencian el mercado y la creatividad locales.
- Por ejemplo, IAMME - liberi di scegliere ha creado su propia etiqueta ética y da oportunidades a las víctimas del "caporalato", un fenómeno conceptualizado en Italia como una forma de intermediación abusiva en la contratación de mano de obra.
- Rehabilitar y dar una nueva vida a edificios abandonados y terrenos baldíos, y destinarlos a vivienda, turismo o agricultura. Por ejemplo, K-PAX rehabilitó el Hotel Giardino, una pequeña estación de esquí de Breno que ofrece una oportunidad laboral única a jóvenes solicitantes de protección internacional y refugiados/as.



Hotel Giardino, gestionado por la cooperativa social K-PAX. / Créditos: Hotel Giardino

- Utilizar el patrimonio antiguo y tradicional para desarrollar proyectos, dinamizar la comunidad e implicar tanto a personas autóctonas como migrantes, además de voluntarios/as internacionales. **Las actividades tradicionales pueden ser un recurso único para mejorar la cohesión social al tiempo que se refuerza la conservación del patrimonio.**
- Ayudar a las mujeres víctimas de trata a asentarse y encontrar un empleo, adquirir experiencia y crear una red social.
- Crear y restaurar espacios, gracias al micromecenazgo (crowdfunding) o a la financiación pública, donde la gente pueda aprender, organizar y albergar eventos culturales o compartir actividades relacionadas con la sensibilización y el apoyo mutuo.

Miledù - Cooperativa di Lavoro Impresa Sociale realiza trabajos de mantenimiento de jardines, tierras de cultivo y bosques en la zona de Como, por encargo de organismos privados y públicos. Miledù también recupera y regenera terrenos abandonados, caminos y muros de piedra con el fin de mejorar el atractivo de la zona, reducir los riesgos de inestabilidad hidrogeológica y mejorar los paisajes de terrazas que caracterizan el paisaje natural de la zona del lago de Como.



Construcción de un muro mediante la técnica tradicional de piedra seca de la región, organizada por Miledù. Créditos: Miledù - Cooperativa di Lavoro Impresa Sociale

Lecciones aprendidas

- Las iniciativas acogedoras desarrollan actividades beneficiosas para toda la comunidad, reduciendo posibles conflictos y respaldando mejores vías para el desarrollo local de zonas en proceso de despoblación.
- Las iniciativas acogedoras pueden desarrollar actividades híbridas relativas a aspectos políticos, sociales, culturales, económicos y medioambientales.
- La gobernanza de las iniciativas puede abrir espacios para la participación de la toda comunidad, sosteniendo así procesos de empoderamiento.
- Las estructuras de acogida italianas no disponen de recursos suficientes para sufragar todas las actividades y los gastos de personal. Por lo tanto, es necesaria una reforma financiera para estabilizar el presupuesto interno de las organizaciones que gestionan estas estructuras.
- A lo largo de los años, las cooperativas sociales se han convertido en actores clave del sistema de bienestar y del sector social italiano.
- Algunas iniciativas acogedoras están estudiando distintas formas de depender menos de la financiación pública y alcanzar la sostenibilidad económica interna, por ejemplo, desarrollando sus propias actividades empresariales.
- El sector primario tiene problemas de derechos laborales y escasez de personal, por lo que las iniciativas centradas en estas cuestiones son necesarias y relevantes.
- Las tierras confiscadas o abandonadas son un buen activo que se pueden utilizar para distintos tipos de proyectos e iniciativas.



Migrantes que gestionan las tierras agrícolas del proyecto Agri-Culture en Acquaviva delle Fonti. / Créditos: Agri-culture



Venta de productos cultivados y cosechados en el marco del proyecto Agri-culture en Acquaviva delle Fonti. / Créditos: Agri-culture

Polonia



El fenómeno migratorio en Polonia tiene su propia idiosincrasia. Polonia cuenta con varios centros de refugiados y es precisamente en torno a ellos donde se ubican varias de las iniciativas acogedoras identificadas en el marco del proyecto Welcoming Spaces.

Son muchas las iniciativas gestionadas por ONG, a excepción de algunas escuelas con programas para niños/as refugiados/as, que se ponen en marcha por su proximidad a los centros de acogida y a algunas otras instalaciones municipales. En general, los proyectos tienden a apoyar a las personas migrantes en términos de **educación y tiempo libre**, así como con la organización de **eventos o clases de idiomas, apoyo diario y asesoramiento**.

Estas iniciativas se concentran en los voivodatos de Podlaquia y Lublin, al este del país, en la frontera con Bielorrusia y Ucrania. La situación del país dio un giro tras la llegada masiva de personas procedentes de Ucrania debido al estallido de la guerra con Rusia en febrero de 2022. En Polonia existe un gran debate político sobre la acogida de personas migrantes y extranjeras, por lo que el papel de las ONG es significativamente relevante para abordar estas cuestiones y contrarrestar el principal discurso institucional. De hecho, tal y como ha revelado la investigación sobre los estudios de caso, la presencia a largo plazo de una ONG en una localidad determinada puede mejorar la integración de diferentes grupos y reforzar la cohesión social general. Por lo tanto, puede considerarse que las organizaciones del tercer sector sustituyen a algunos de los servicios públicos inexistentes en Polonia, en lugar de complementarlos.



*Integrantes del grupo de danza
"Estrellas de Chechenia"
(Gwiazdy Czeczenii) en Lublin,
Polonia. / Créditos: Stowarzyszenie
Centrum Wolontariatu*

Buenas prácticas



- Empoderar y capacitar a líderes locales de comunidades de migrantes, como, por ejemplo, en el club infantil de Kolonia Horbów, para que enseñen su propia cultura e idioma dentro de la diáspora y todo lo que conlleva el proceso migratorio.
- Participar como organización en programas internacionales de voluntariado para acoger a personas voluntarias de otros países interesadas en contribuir y participar en actividades para migrantes, especialmente jóvenes.
- Actividades específicas para niños/as de familias extranjeras y refugiadas en el marco de las escuelas, por ejemplo, la impartición de clases adicionales de polaco con el fin de reducir la brecha lingüística y de nivel académico al que puede enfrentarse el alumnado extranjero.
- Organizar actividades interesantes y entretenidas destinadas a apoyar a las mujeres y madres, garantizando la conciliación y el cuidado de sus hijos/as y, por tanto, dándoles un respiro en su labor de cuidadoras.
- Reunir a grupos que, a pesar de tener orígenes diferentes, pueden compartir retos similares. Por ejemplo, poner en contacto a mujeres refugiadas con mujeres de comunidades rurales.
- Vender artesanía y productos de segunda mano como forma de autofinanciación para una organización o una comunidad de emigrantes. Esto ofrece una forma alternativa de creación artística y promueve el comercio justo.
- Colaborar con artistas y artesanos/as de toda Polonia para organizar talleres para migrantes.



Encuentro de mujeres organizado por Dla Ziemi en Trzebieszow, Polonia.

Créditos: Stowarzyszenie dla Ziemi



Imagen de uno de los talleres de artesanía para mujeres organizados por Stowarzyszenie dla Ziemi en el Centro de Lukow.

Créditos: Fundacja Drzewo i Jutro

Lecciones aprendidas

- El asesoramiento jurídico que prestan las ONG a las personas migrantes es de gran ayuda para ellas, ya que algunas administraciones locales no facilitan información adecuada o los procedimientos administrativos son demasiado complejos y burocráticos.
- Las personas migrantes por motivos laborales y económicos difieren de los/as solicitantes de asilo y su proceso de integración y sus proyectos migratorios afectan de forma diferente a la sociedad local. Además, los/as niños/as y las familias tienen necesidades diferentes.
- Los mercados de artesanía y de segunda mano pueden ser una fuente de trabajo ético y una alternativa al mercado textil a nivel mundial, el cual es más contaminante y explotador.
- Ofrecer a niños/as migrantes clases adicionales de la lengua local del país de acogida permite nivelar las oportunidades educativas con las del resto de estudiantes.
- Las escuelas están demostrando ser espacios extraordinariamente acogedores donde se reúne una gran diversidad de personas, y las ONG están actuando y apoyando a las escuelas para que lleven a cabo más acciones de aprendizaje e integración.



La escuela primaria de Bezwola es considerada internacionalmente como un gran modelo de integración. / Créditos: Jakub Orzechowski - Agencja Wyborcza.pl

La sostenibilidad marca la diferencia

Varias de las iniciativas acogedoras estudiadas en el marco del proyecto Welcoming Spaces tienen un nexo común: la apuesta por la producción de productos locales, la agricultura ecológica y la reutilización de recursos y materiales.

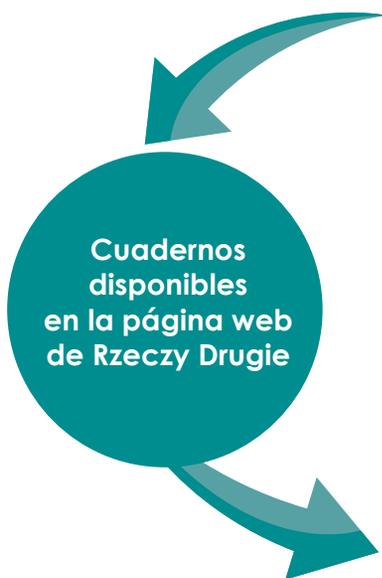
ESPAÑA

Fundación Cepaim y la Asociación Micorriza se unieron para poner en marcha el proyecto del **Huerto Social Comunitario “Ecomundo”** en Molina de Aragón. Este huerto social nace con el objetivo de ser un punto de encuentro entre centros educativos, escuelas deportivas, entidades sociales que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión social, asociaciones y vecinos/as de la localidad. Trabajan conceptos de agricultura ecológica, sostenibilidad alimentaria y recuperación de variedades agrícolas locales en vías de extinción. La acción conjunta es una actividad integradora en sí misma y permite trabajar aspectos sociales, como la mejora del lenguaje, la comunicación y las habilidades sociales, y genera redes de conocimiento y apoyo mutuo.



Grupo de niños y niñas en el huerto ecológico “Ecomundo”, que cuenta con un aula abierta donde de manera lúdica y a través de juegos se promueve la agroecología y la educación ambiental. / Créditos: Fundación Cepaim

POLONIA



Notesy z Lukowa

Esta iniciativa ofrece un espacio de cocreación a mujeres solicitantes de asilo, que viven o vivían en el centro para solicitantes de asilo de Lukow, y a artistas polacas. Las solicitantes de asilo cosen y venden cuadernos con papel reciclado. El interior del cuaderno es de papel reciclado y la cubierta está hecha con paquetes de granos de café de cafeterías de toda Polonia.

Rzeczy Drugie - Second Things

Rzeczy Drugie es una iniciativa social de la Asociación "Dla Ziemi", una organización de apoyo a las personas refugiadas. Su tienda vende productos elaborados por mujeres solicitantes de asilo y refugiadas en colaboración con diseñadoras locales. Las mujeres reciben una remuneración por su trabajo y pueden adquirir experiencia laboral al mismo tiempo. Venden cuadernos hechos a mano, ropa de segunda mano y otras artesanías como servilletas y bolsas para la compra. Desafía a una de las industrias más contaminantes del mundo, diversifica la economía y promueve el arte y la artesanía.



Mujeres migrantes de la iniciativa Notesy z Lukowa.
Créditos: Notesy z Lukowa



Captura de pantalla de la página web de la tienda de segunda mano de Rzeczy Drugie donde se venden los productos de Notesy z Lukowa

ITALIA

Eurocoop Servizi “JUNGI MUNDU” es una cooperativa de Camini que promueve los trabajos tradicionales a través del uso de técnicas agrícolas y la artesanía con telares y cerámica, también inspiradas en las diferentes culturas presentes en el municipio. Utilizan materiales locales, los productos son elaborados conjuntamente por migrantes y la comunidad de acogida en Camini, la cual es reconocida como un lugar acogedor y seguro para nuevos/as residentes.



Participantes de proyectos que apoyan a mujeres refugiadas en su proceso de crecimiento personal y formación hacia la autonomía, basado en el aumento de la autoestima, la autoeficacia y la autodeterminación para conseguir que cada mujer sea consciente de su potencial creativo. / Créditos: Jungi Mundu

Iamme, liberi di scegliere tiene una línea de productos éticos cultivados y cosechados respetando los derechos de las personas trabajadoras, combatiendo la explotación y el denominado “caporalato”.

Humus Job se creó para combatir el caporalato y acabar con la precariedad en la contratación para la agricultura, aumentando la sostenibilidad económica de las empresas. Humus Job es una red empresarial de fincas agrícolas que comparten el valor de la colaboración y el reparto y aspiran a ser sostenibles desde el punto de vista social, medioambiental y económico. El proyecto cree que la sostenibilidad económica puede generar condiciones favorables para contrarrestar el trabajo irregular en la agricultura y las derivas de la explotación y el caporalato.

Maramao es una cooperativa para la promoción cadenas cortas de suministro, la alimentación ecológica y la gestión sostenible de la tierra, la experimentación agraria, la mejora de los campos agrícolas y la revalorización de los productos locales y del patrimonio rural. Organizan cursos de formación y actividades educativas y contratan y ofrecen oportunidades a migrantes y personas vulnerables.



Algunos de los socios de la cooperativa agrícola de Maramao. / Créditos: Futura News



Evento de la iniciativa Iamme, que forma parte de un programa más amplio de colaboración entre NoCap (en contra de las mafias) y la asociación de distribución Megamark (propietaria de la marca ética Iamme) en las regiones del sur de Italia. Créditos: Giornalemio.it



Créditos: Humus Job

Conclusiones

Proyectos como Welcoming Spaces tienen una duración limitada porque están sujetos a una financiación específica, pero se han inspirado en proyectos anteriores y pueden inspirar proyectos futuros. Todos ellos contribuyen de algún modo a que prosigan las conversaciones a distintos niveles sobre la migración en las zonas rurales. El propio proyecto Welcoming Spaces ha inspirado a estudiantes de máster y doctorado en varios países europeos, ha propiciado el establecimiento de colaboraciones estratégicas con otras organizaciones y la realización de actividades paralelas como el documental *Si ka badu, ka ta biradu* y la campaña “QR-Inquieto: Iniciativas rurales de acogida de personas migradas y refugiadas en Galicia y caminatas sobre los derechos humanos” (<http://esomi.es/qr-inquieto>).

Podemos inspirarnos mutuamente y aprender de nuestros éxitos, retos y fracasos. Todo es un proceso de aprendizaje que, de un modo u otro, nos ayuda a mejorar nuestro trabajo diario y a proponer nuevos proyectos e iniciativas que cambien el mundo. Ese es el propósito de esta guía, recopilar las buenas prácticas y las lecciones aprendidas en los cuatro años del proyecto Welcoming Spaces y las numerosas iniciativas acogedoras identificadas y estudiadas en los cinco países del proyecto. Seguro que se encuentran iniciativas inspiradoras similares en estos países y en muchos otros de Europa y de todo el mundo. Todas las iniciativas analizadas pueden consultarse en un mapa interactivo elaborado en el marco de Welcoming Spaces, el cual está abierto a la incorporación de nuevas iniciativas. Os invitamos a consultar el mapa interactivo e inspiraros aún más en el siguiente enlace:



ESCANÉAME

“Podemos inspirarnos mutuamente y aprender de nuestros éxitos, retos y fracasos”



Esta guía se ha elaborado como entregable del proyecto “Investing in ‘Welcoming spaces’ in Europe: succesful examples of hosting non-EU migrants as a solution for shrinking areas” (“Welcoming Spaces”) financiado por el Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020, convocatoria H2020-SC6-Migración-2019, en virtud del acuerdo de subvención 870952.



European
Commission

Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation

